



Proyecto FORJA: Formación de Jóvenes Agricultores Agro - Empresarios

El aspecto educativo en los departamentos varía mucho en su cobertura, reportando para el nivel primario una cobertura del 90%, con un estándar de calidad aún pendiente, pues en muchos casos en el área rural existe un maestro que imparte los 6 grados de primaria, cuando lo correcto es tener un maestro por grado. A nivel de educación básica y diversificada la cobertura baja drásticamente, casi sólo existen centros de educación básica en las cabeceras municipales o en aldeas que tienen una población considerable. Los establecimientos de educación diversificada se encuentran ubicados sobre todo en las cabeceras municipales y con pocas carreras a ofrecer.

En correspondencia con su persistente ruralidad, los departamentos de Huehuetenango, San Marcos, Alta Verapaz, Quetzaltenango (los cuales han sido priorizados por el Programa Forja para el período 2015-2017, están íntimamente relacionados con la actividad agropecuaria; y el futuro es difícil divisarlo de manera diferente, cuando menos en el mediano plazo, continuando la carencia de ingresos como el indicador más obvio para medir la pobreza y con otras desventajas relativas para dar respuestas a su situación, haciéndolos más vulnerables a las adversidades de la subsistencia diaria.

De esta cuenta, los jóvenes del medio rural continuamente dejan sus actividades de campo para migrar a las ciudades, esencialmente van a buscar oportunidades de trabajo en zonas urbanas y fuera del país; ocasionando el abandono de tierras, pérdida del conocimiento y del relevo generacional en el campo. Adicionalmente, se reducen las motivaciones de ser agricultor, pues se ha perdido el sentimiento e interés por la tierra, los jóvenes desconocen o no saben administrar las tecnologías que contribuyan a generar buenos resultados productivos y volver atractiva las actividades agropecuarias. Se está perdiendo la esperanza de vivir en el campo y para el campo.

OBJETIVO SUPERIOR

Los y las jóvenes FORJA son competentes para actuar como agentes de cambio, impulsores y emprendedores de nuevos métodos de producción agropecuaria, de procesamiento de productos agropecuarios y de prestación de servicios pertinentes, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de sus comunidades rurales.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Proporcionar a jóvenes rurales, mujeres y hombres, las competencias agropecuarias, empresariales y sociales que faciliten la proyección e inserción en el mercado laboral.

TEMAS CLAVE

- Descentralización, regionalización y ampliación de la cobertura educativa agropecuaria.
- Fortalecimiento institucional y participación facilitadora y activa.
- Desarrollo de la calidad educativa a través de las alianzas estratégicas con asociaciones, cooperativas, u otros grupos de productores locales.
- Apropiación del modelo educativo de formación por competencias.
- Seguimiento al proceso de formación continua para los egresados.
- Desarrollo empresarial articulado a cadenas productivas.
- Desarrollo del Módulo de Formación Humana en cada uno de los núcleos formativos.

METAS E INDICADORES

- Currículas de formación por competencia han sido diseñadas en función a la demanda, cumpliendo con estándares de calidad.
- Núcleos formativos descentralizados han sido constituidos, y son funcionales y sostenibles.
- Jóvenes desfavorecidos/as han sido certificados como Agro-Empresarios/as.
- Jóvenes certificados/as como Agro-Empresarios tienen acceso a formación continua. (En función de disponibilidad financiera adicional y alianzas que formaliza el proyecto.
- Egresados/as de FORJA han mejorado su acceso a actividades económicas que generan ingresos decentes.



ETAPAS FORMATIVAS

El período formativo es de un año y está dividido en tres etapas:

Inducción - Propedéutico (período de 1 semana):

Es la etapa de orientación, nivelación y adaptación de los aspirantes FORJA al inicio del proyecto.

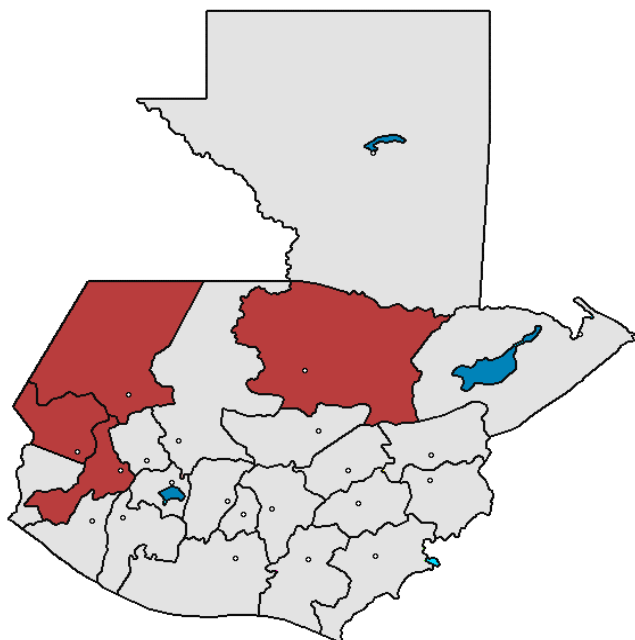
Actividades Formativas Básicas - Agrícolas y Pecuarias (período de 8 semanas):

- Se realiza en los núcleos formativos locales, seleccionados conjuntamente con las organizaciones locales.
- Es una formación que involucra el aprendizaje teórico y práctico, apoyándose en escenarios y espacios reales de trabajo.
- La metodología es eminentemente participativa, alternando exposiciones teóricas con trabajos individuales y grupales, juego de roles, videos de entrenamiento, casos prácticos, entrenamiento en habilidades, realización de ejercicios y prácticas. Aplica una evaluación por competencias que exige a las y los jóvenes una demostración continuada de los progresos alcanzados en el aprendizaje y dominio de los conocimientos.

Actividades Formativas Especializadas con ejecución de Proyectos Productivos - Empresariales (se realiza por 7 meses, con reforzamientos en el núcleo formativo de 1 semana por mes):

- Prioriza su actividad formativa en función de la zona de intervención, demandas locales; e interés de los jóvenes.
- Su modalidad formativa se caracteriza por utilizar áreas productivas agropecuarias propias, proporcionando asistencia técnica especializada, con reforzamientos empresarial teórico práctico.
- Orienta la elaboración de planes de negocio para el establecimiento de microproyectos productivos agropecuarios.
- Ofrece acceso a préstamos básicos, para implementar su plan de negocios, por medio de una entidad financiera reconocida.
- Coordina con laboratorios y unidades de investigación acciones que contribuyen en la mejora del conocimiento.
- Propicia giras de observación e intercambio y apoya procesos de acceso a mercados en coordinación con cadenas productivas y otros actores locales.

ÁREA GEOGRÁFICA



Alumnos y alumnas del proyecto Forja realizando prácticas agrícolas con diferentes hortalizas.

DATOS RÁPIDOS

Ubicación Geográfica: Departamentos de: Huehuetenango, San Marcos, Quetzaltenango, Alta Verapaz.

Fase y Duración: 3a. Fase - 3 años

Fecha de Inicio: 01 de enero de 2015

Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2017

Presupuesto de Fase: Q 4,844,379.00

Principales Socios:

- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA), a través de la Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural (DICORER).
- Organizaciones, Cooperativas y Productores/as Locales.
- Unidades Productivas Empresariales.
- Cadenas Productivas Agropecuarias.

Donantes:

- HELVETAS Swiss Intercooperation,
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA),
- Organizaciones y Productores Locales:
- Otros contribuyentes.

Más información en:

HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala

6ª. Avenida 1-36, zona 14

Edificio Plaza Los Arcos, 1er. Nivel, Oficina 1A

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Teléfonos: +502 2333-6338, 2333-6465, 2366-9378 y 2367-5598
helvetas.guatemala@helvetas.org www.guatemala.helvetas.org